



Robert Sirico. Traducción por Mario Šilar. ***La economía de las parábolas: Sabiduría económica atemporal inspirada en las parábolas del Nuevo Testamento*** (2024), Deusto, 216 páginas.

En mi primer año de carrera en negocios me empecé a interesar más en la búsqueda de la iniciativa empresarial y la economía de mercado a partir de su justificación teológica y referencias bíblicas. Lo que me llevó a descubrir el libro *La economía de las parábolas* del Pbro. Robert Sirico. Justo la respuesta que estaba buscando en ese momento. La profundidad con la que escribe Sirico en ese libro sobre las reflexiones de las parábolas de los evangelios me confirmaba la buena elección que había hecho antes al preferir a ese autor.

Después de haber concluido el libro, seguí participando en foros que tocaban temáticas afines como cristianismo y economía de mercado; a su vez, me enfocaba en seguir encontrando puntos en común entre mi profesión y mi fe, específicamente a partir del fundamento bíblico y antropológico cristiano. Es ahí donde me percaté de una inquietud. En esos espacios, cuando se trataba de recurrir a argumentos de los principios de la libertad a través del cristianismo, siempre se evocaba la misma parábola de los talentos. En una que otra ocasión se hacía referencia al Génesis, pero, en general, no había profundización en la riqueza que contienen los textos cristianos acerca de esos temas.

Había descubierto un bache teológico, una oportunidad que se puede explotar más. De ahí lanzo mi desafío de no solo quedarnos con ver con los ojos de nuestra fe los principios de la libertad, la prosperidad y la economía de mercado, sino incluso ir más allá de las parábolas y llegar a los milagros. En su libro, el padre Sirico explica la importancia teológica de las parábolas, ya que, con estas, Jesús enseña elementos esenciales de su reinado, su propósito y misión a quienes lo escuchaban en ese contexto.

De igual forma sucede con los milagros. Jesús transmite mensajes importantes con cada milagro que realiza; ninguno es casualidad. Un ejemplo es el hijo del

centurión romano o cuando sanó enfermos en el shabat, entre otros donde el Señor transmite un mensaje contundente. Precisamente en esa búsqueda mía donde quería unir los principios de la fe con mi profesión de negocios es que doy con un milagro que me lo reveló todo y del que se habla poco.

Recuerdo que me encontraba en segundo año de carrera, aprendiendo sobre el interés compuesto y cómo un capital semilla culmina siendo un capital mucho mayor del inicial. Es ahí donde viene a mí el milagro de la multiplicación. Literalmente, un milagro que no solo avala la gestión empresarial y de las inversiones responsables, sino que lo justifica como un propósito promovido por el propio Jesús bajo el argumento ya explicado del mensaje que busca transmitir a través de los milagros que aparecen en los evangelios.

Nosotros, como personas del campo de los negocios, las inversiones y la libertad financiera, podemos atestiguar la dignidad del trabajo en el ser humano como forma de autorrealización. Hoy tenemos que ver los verdaderos milagros que suceden detrás de cada proyecto de inversión que empezó en lo mínimo y terminó impactando positivamente millones de vidas, ya sea empleándoles y permitiéndoles usar sus dones al servicio de otros, o bien, por el servicio y aporte a la calidad de vida en los que se convirtieron estas ideas de negocio.

Jesús lo enseña todo con su milagro de la multiplicación. Obtiene un capital inicial semilla de cinco panes y dos peces de los cuales multiplica logrando un resultado final de una multitud de cinco mil personas alimentadas hasta saciarse, justo como pasa en los sistemas financieros y de inversión de hoy en día. Claro está el mensaje del milagro: el Señor quiere bienestar y plenitud para sus hijos. ¿Qué padre que ama a sus hijos les desea hambre y miseria? Jesús demuestra en ese milagro cuál es la vía que debemos procurar como hijos suyos.

Otro punto importante en este milagro es el énfasis en que la multitud comió hasta saciarse y sobraron al menos doce canastos que quedaron llenos. En los cuatro evangelios aparece este dato, y en el de Juan, específicamente, Jesús ordena a sus discípulos llevarse la comida que sobró para que no se pierda. Nuevamente se ve lo que no es novedad para nosotros: un llamado claro a que la abundancia, la riqueza o el excedente no es condenado por la Biblia ni Jesús. Sino, entonces, ¿por qué el mismo Jesús en sus milagros da en riqueza y abundancia? ¿Tiene sentido condenar un elemento con el que el propio Jesús operaba a través de sus milagros?

Pero en esta ocasión topamos con un dato incluso más interesante, y es el uso de ese excedente o esa riqueza en ahorro. Cuando Jesús ordena retirar los canastos restantes para evitar que se pierdan hay una clara preferencia al

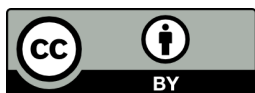
ahorro, es decir, a darle un uso futuro más valioso al excedente actual que no es necesario consumir por el momento. Demostrando de esta forma la importancia de la práctica del ahorro.

Es así como comparto que, a través de la lectura de un milagro, he obtenido claridad acerca de mi carrera y del propósito que nosotros como agentes de los negocios debemos buscar. Motivo a que veamos el milagro real que, como lo fue en su momento con la multitud hambrienta, hoy sucede día con día en los proyectos de inversión, en la gestión de los empresarios a través de sus negocios y en cómo, a través de los diferentes instrumentos financieros, multitudes hambrientas son saciadas de diferentes formas con capitales semilla que empezaron siendo, tal vez, del tamaño de «cinco panes y dos peces».

Concluyo animando a que no debemos temer buscar en las escrituras y en la palabra base de nuestra fe el sustento y el propósito para los fines que tenemos en común sobre empresarialidad, economía de mercado y prosperidad de los negocios. En esos textos y en la verdad se resguardan las mejores clases magistrales que ni en la mejor escuela de negocios podremos recibir. Solo necesitamos adentrarnos en esa aventura de profundizar en la Palabra.

Ian Cunningham Vargas

Urzúa & Cía Abogados
iancunninghavar@gmail.com



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)

Declaración de conflicto de intereses

El autor de este artículo declara que no tiene vínculos con actividades o relaciones que pudieran haber influido su juicio de forma inapropiada, como relaciones financieras, lazos familiares, relaciones personales o rivalidad académica.

Financiamiento

El autor no recibió financiamiento para escribir este artículo.